

▪ mediadaten
2007



chat
4free.de

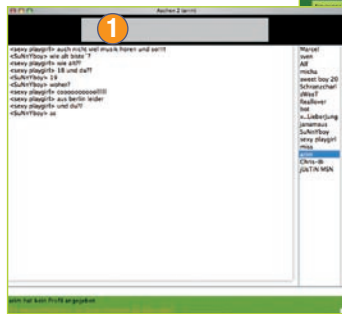
made for you ■

chat4free® - Ihre Kampagne Unsere Werbeflächen.

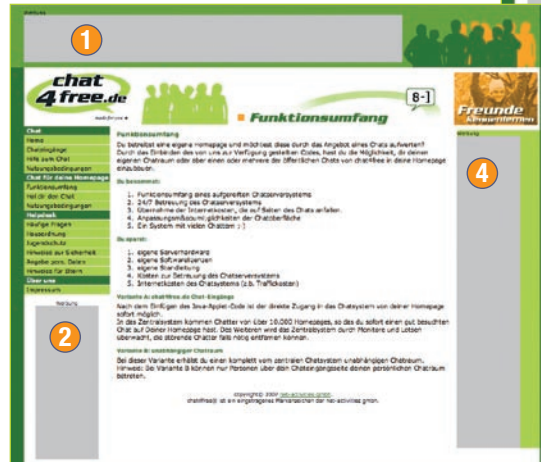
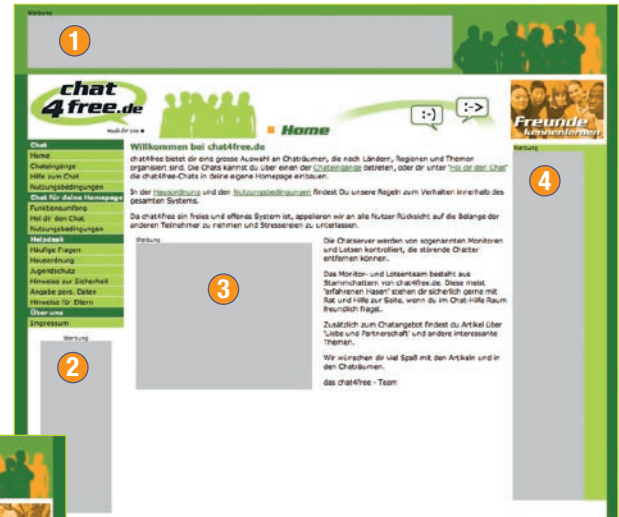
In der Community chat4free® fühlen sich routinierte Chatter genau so wohl wie „newbies“. Denn die Plattform ist außerordentlich schnell, funktionell und nutzerfreundlich – entsprechend intensiv wird sie genutzt. Die einzelnen Chat-Räume sind nach Interessen und Regionen differenziert. Daher findet jeder Nutzer leicht andere mit derselben „Wellenlänge“ – und Sie erreichen genau die Zielpersonen, die Sie erreichen wollen. Präzisions-Targeting nennt man so etwas.

- 1 Full Banner 468 x 60 Pixel
- 2 Superbanner 728 x 90 Pixel
- 3 Individuell, z. B. 120 x 300 Pixel
- 4 ContentAd 250 x 250 Pixel
- 5 Skyscraper 120 x 600 Pixel

chat4free® Regionenchat



Mit über 5 Mio. Besuchern im Monat bietet chat4free® die richtige Reichweite für umfangreiche Kampagnen. Aber die Masse macht's bekanntlich nicht allein. Daher bietet Ihnen chat4free® auch entscheidende qualitative Vorteile: neben dem exakten Targeting auch aufmerksamkeitsstarke Platzierung, lange Kontaktdauer und eine Vielzahl attraktiver Werbeformen.



chat4free®
Funktions-
umfang

chat4free®
Home

- 1 Superbanner 728 x 90 Pixel
- 2 Individuell, z. B. 120 x 300 Pixel
- 3 Medium Rectangle 300 x 250 Pixel
- 4 Skyscraper 120 x 600 Pixel

chat4free® im Netobserver®:

Geprüft und für gut befunden.

Die Erhebungsdaten der größten Internet-Nutzerbefragung Europas sprechen für chat4free®: Die User unserer Plattformen gehören zur marketingrelevanten Zielgruppe der konsumfreudigen 14- bis 29-Jährigen.

Ihr Anteil an diesem Alterssegment ist mit fast 80% überdurchschnittlich hoch. Was sie darüber hinaus für Werbungtreibende besonders interessant macht, ist das ausgeprägte Markenbewusstsein in unterschiedlichsten Produktbereichen – vor allem, wenn es um Mode, Düfte, Kosmetik, Sportartikel und Elektronik geht.

Das belegen die Profildaten von NetObserver® Europa. Diese halbjährlich von Novatris durchgeführte Nutzeranalyse

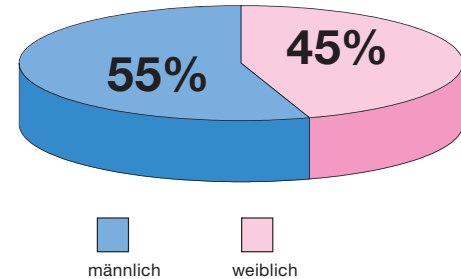
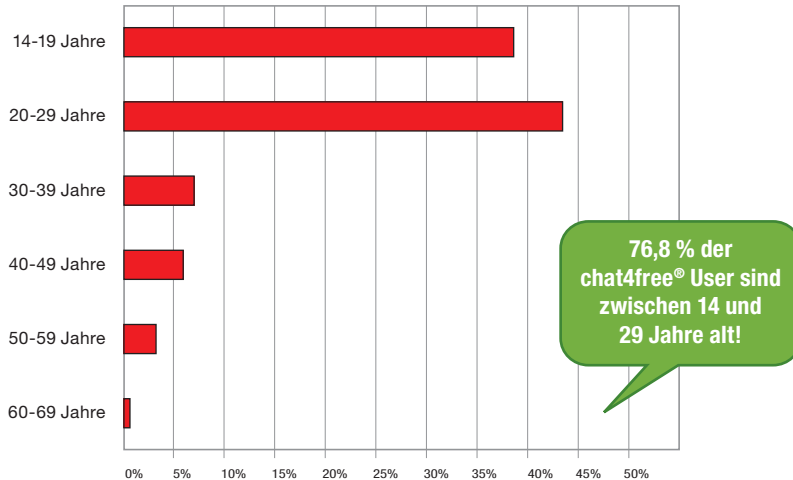
stützt sich auf Fragebögen und zusätzliche Telefoninterviews zur Verifizierung. Gut zu wissen: Novatris hat sich als eines der ersten Unternehmen auf interaktive Marktforschung spezialisiert und ist heute im Verbund mit der Gruppe Harris Interactive weltweit Marktführer für Online-Studien.

Auf die Qualität der gewonnenen Daten können Sie sich also verlassen – genauso wie auf die Qualitäten eines Werbeträgers mit attraktiver Zielgruppe. Aber überzeugen Sie sich am besten selbst von den Vorzügen der net-activities gmbh.

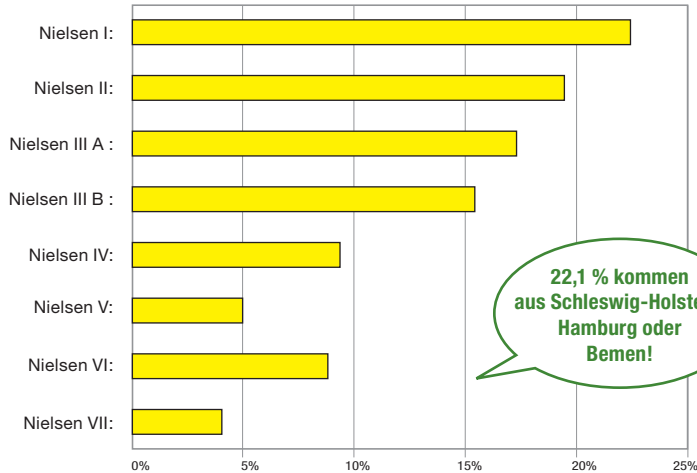


chat4free® in Zahlen: Ihre Zielgruppe.

Alter der chat4free® User



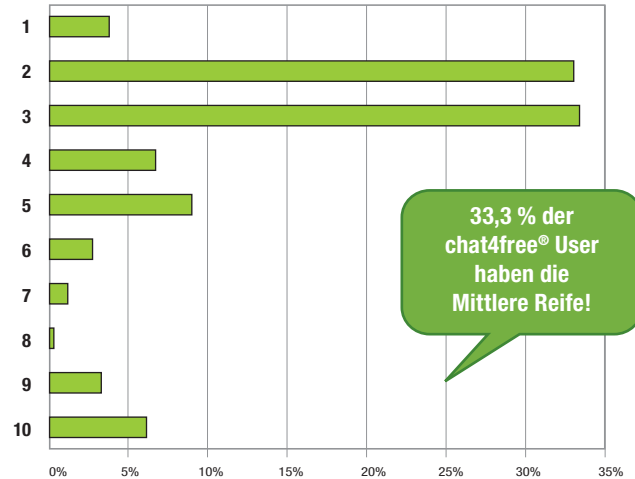
Verteilung chat4free® User nach Bundesländern



22,1 % kommen aus Schleswig-Holstein, Hamburg oder Bemen!

- | | | |
|---|--|---------------------------------------|
| Nielsen I:
Schleswig-Holstein,
Hamburg, Bremen | Nielsen III B:
Baden-Württemberg | Nielsen V: Berlin |
| Nielsen II:
Nordrhein-Westfalen | Nielsen IV: Bayern | Nielsen VI:
Sachsen-Anhalt, |
| Nielsen III A:
Saarland, Rheinland- | Nielsen VII:
Thüringen, Sachsen | |

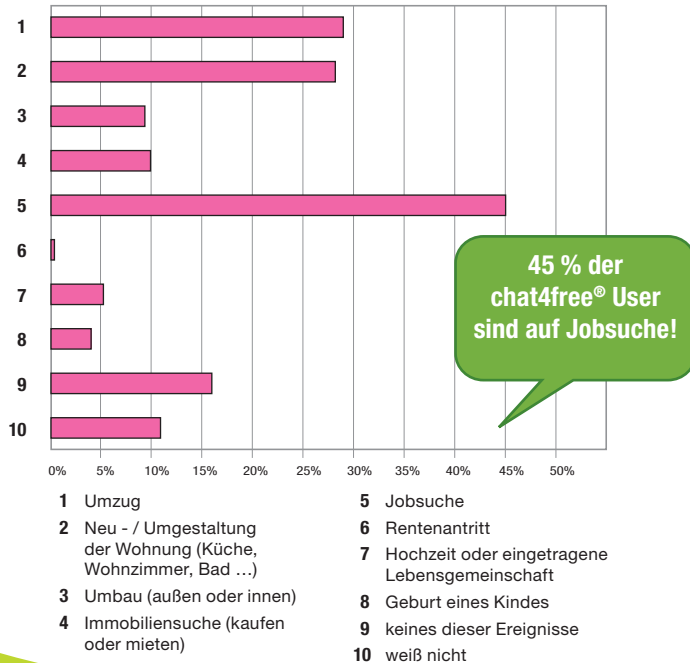
Bildungsgrad der chat4free® User



33,3 % der chat4free® User haben die Mittlere Reife!

- | | |
|--|---|
| 1 Schüler in allgemeinbildender Schule ohne Abschluss | 6 Fachhochschulabschluss |
| 2 Hauptschulabschluss | 7 Universitätsabschluss |
| 3 Mittlere Reife | 8 weiterführende Studiengänge (MBA usw.) |
| 4 Fachhochschulreife | 9 andere |
| 5 Abitur | 10 möchte ich nicht angeben |

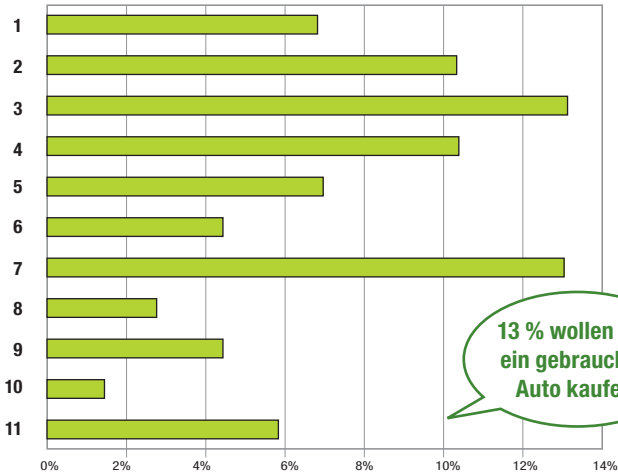
Bevorstehende Ereignisse in den nächsten 12 Monaten



Kauf von Markenartikeln



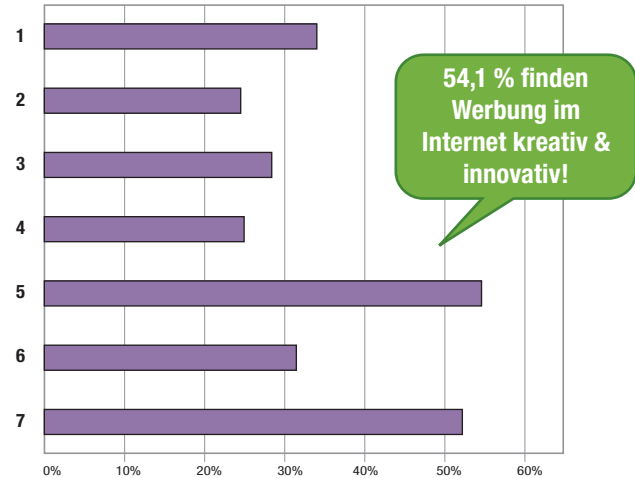
Beabsichtigter Kauf in den nächsten 6 Monaten



13 % wollen sich ein gebrauchtes Auto kaufen!

- | | | |
|-----------------|-------------------------|----------------------------|
| 1 Computer | 5 Digitale Video-kamera | 9 Motorrad (gebraucht) |
| 2 Laptop | 6 Auto (neu) | 10 Motorroller (neu) |
| 3 MP3-Player | 7 Auto (gebraucht) | 11 Motorroller (gebraucht) |
| 4 Digitalkamera | 8 Motorrad (neu) | |

Wahrnehmung von Werbung



54,1 % finden Werbung im Internet kreativ & innovativ!

- | | |
|---|---|
| 1 Video-Werbeformate im Internet sind sehr viel attraktiver als die herkömmlichen Werbeflächen. | 5 Die Werbung auf dieser Seite hilft mir, die Produkte und Dienstleistung zu finden, die ich suche. |
| 2 Der Großteil der Werbung, die ich im Internet sehe, interessiert mich. | 6 Die Werbung auf dieser Seite hilft mir bessere Kaufentscheidungen zu treffen. |
| 3 Die Werbung im Internet ist kreativ, innovativ. | 7 Die Werbung auf dieser Seite hilft mir neue Produkte und Dienstleistungen zu finden. |
| 4 Die Werbung auf dieser Seite hilft mir die besten Käufe, Schnäppchen, etc. zu machen. | |

Planen, platzieren, profitieren.

Damit Sie den Einsatz Ihrer Mittel exakt planen können, bieten wir Ihnen eine Vielzahl differenzierter Platzierungsmöglichkeiten – zu ebenso differenzierten Konditionen. Bitte wählen Sie daraus ganz nach Ihren individuellen Präferenzen und Ihrer strategischen Zielsetzung aus. Selbstverständlich stehen wir Ihnen dabei jederzeit gern zur Seite – ein Anruf oder eine E-Mail genügt.

chat4free® Formate

Format	Pixel	Grösse GIF/JPG	Grösse Flash
Full Banner	468x60	15 kb	20 kb
Super Banner	728x90	20 kb	30 kb
Rectangle	180x150	15 kb	20 kb
Medium Rectangle	300x250	20 kb	30 kb
Skyscraper	120x600	20 kb	25 kb
Wide Skyscraper	160x600	20 kb	30 kb
Universal Flash Layer	400x400	-	30 kb
Flash Layer	individuell	-	30 kb
PopUp	200x300	15 kb	20 kb
PopUp	250x250	15 kb	20 kb

Individuelle Werbeformen und Sonderformate auf Anfrage.

chat4free® Preise

Werbung	Homepage	Umfeldrotation	Chateingang	Chatrotation
Textlink	-	-	-	15 Euro
Full Banner	-	7 Euro	-	7 Euro
Super Banner	10 Euro	10 Euro	10 Euro	10 Euro
Rectangle	12 Euro	10 Euro	12 Euro	-
Medium Rectangle	15 Euro	12 Euro	15 Euro	-
Skyscraper	12 Euro	10 Euro	12 Euro	-
Wide Skyscraper	15 Euro	12 Euro	15 Euro	-
PopUp	50 Euro	-	50 Euro	-
Universal Flash Layer	50 Euro	-	50 Euro	-

Die Preise verstehen sich als TKP (Tausender Kontakt Preis) zzgl. Umsatzsteuer.

Rabatte

ab 15.000 EUR	5 %
ab 30.000 EUR	10 %
ab 60.000 EUR	15 %
ab 120.000 EUR	20 %
ab 250.000 EUR	25 %

15% AE bei Vermittlung und Schaltung über eine Agentur.

Geschäftsbedingungen.

1. Gegenstand der Bedingung

Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen regeln den Umfang von Leistungen und Verpflichtungen innerhalb eines Werbeauftrags hinsichtlich der Veröffentlichung einer oder mehrere Werbeschaltungen zwischen dem Auftraggeber und der net-activities gmbh zum Zwecke der Verbreitung.

2. Art und Umfang der Leistungen von net-activities gmbh

net-activities gmbh schaltet für den Auftraggeber Werbung auf den Internetseiten von net-activities gmbh. Eine Werbeschaltung besteht wahlweise aus einem oder mehreren nachfolgend genannten Elementen:

- a.) „AdLink“ eine sensitive Fläche, die beim Anklicken der Verbindung zu weiteren Externen herstellt.
- b.) Text und/oder Bild.
- c.) Seiten auf den Rechnern der Onlineprodukte, die Werbeinformation und interaktive Anwendungen enthalten.

Werbeschaltungen werden je nach Vereinbarung abgerufen, jedoch spätestens innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss.

3. Pflichten und Obliegenheiten des Auftraggebers

Spätestens eine Woche vor Schaltungsbeginn liefert der Auftraggeber geeignete elektronische Vorlagen an net-activities gmbh. Etwaige Änderungen sind rechtzeitig vorher schriftlich net-activities gmbh mitzuteilen.

Der Auftraggeber haftet allein und ausschließlich für den Inhalt und technischen Stand seiner zur Veröffentlichung bestimmten Angaben. Er darf weder die Rechte Dritter verletzen, noch Dritte verleumdend oder beleidigend, noch unlauteren Wettbewerb betreiben, sowie Werbeanzeigen mit rechts- und sittenwidrigen Inhalten anbieten. Die Genehmigung zur Veröffentlichung genehmigungsbedürftige Inhalte ist allein vom Auftraggeber einzuholen. Der Auftraggeber stellt net-activities gmbh von jeglichen Ansprüchen Dritter frei, die aus der Verletzung der o.g. Punkte resultieren können.

Er haftet außerdem für alle Schäden, die net-activities gmbh aus der Verletzung der o.g. Punkte entstehen können. Der Auftraggeber gewährleistet eine einwandfreie Implementierung der technischen Vorgaben der net-activities gmbh. Der Auftraggeber sichert außerdem zu, dass er seine Software auf Virenfreiheit überprüft. Unabhängig davon haftet der Auftraggeber net-activities gmbh für alle Schäden, die net-activities gmbh durch Viren entstehen.

Er stellt net-activities gmbh von jeglichen Ansprüchen Dritter frei, die diese gegen net-activities gmbh aufgrund von Virenschäden, verursacht durch eine Software des Auftraggebers, geltend machen können.

4. Haftung von net-activities gmbh

Kommt durch net-activities gmbh eine fehlerhafte oder unvollständige Werbeschaltung zustande, so hat der Auftraggeber einen Anspruch auf Minderung, Wandlung, Nachbesserung oder Schadenersatz nach den gesetzlichen Regelungen.

Die Haftung von net-activities gmbh für Fehler, die von net-activities gmbh trotz der

nach den Umständen zumutbaren Sorgfalt nicht abgewendet werden können, ist ausgeschlossen, insbesondere dann, wenn diese durch die Verwendung einer ungeeigneten Darstellungssoftware (Browser) oder fehlerhafter Hardware oder durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder durch einen Rechnerausfall bei Internet-Providern oder Online Diensten zustande kommen.

Das gilt auch, wenn Fehler durch nicht aktualisierte Angebote auf so genannten Proxyservern oder durch nicht kommerzielle Provider und Online Dienste hervorgerufen werden.

Die Haftung von net-activities gmbh auf Schadenersatz gegenüber dem Auftraggeber – gleich aus welchem Grund – ist, mit Ausnahme der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, beschränkt auf die Fälle des Vorsatzes und der groben Fahrlässigkeit der gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen der net-activities gmbh.

Soweit wesentliche Vertragspflichten (Kardinalpflichten) verletzt werden, haftet net-activities gmbh auch für leichtfahrlässig

verursachte Schäden, wobei die Ersatzpflicht auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden begrenzt ist, höchstens jedoch auf einen Betrag bis zur Höhe des betreffenden Auftragswertes.

5. Höhere Gewalt

Wird net-activities gmbh von seinen vertraglichen Pflichten gegenüber dem Auftraggeber durch Dritte gehindert, ohne das net-activities gmbh hieran ein Verschulden trifft, insbesondere durch Streiks, behördliche oder gerichtliche Maßnahmen, durch Ereignisse, die aus höherer Gewalt entstehen oder durch andere Umstände, die net-activities gmbh nicht zu vertreten hat, so ist net-activities gmbh von seinen vertraglichen Verpflichtungen frei, ohne zu Ersatzleistungen gegenüber dem Auftraggeber wegen der Nichtausführung des Auftrages verpflichtet zu sein.

6. Zahlungsbedingungen, Verzug

Rechnungen von net-activities gmbh sind mit Zugang der Rechnung beim Auftraggeber und ohne Abzug von Skonto fällig. Dabei gelten Rechnungen mit dem dritten Tag nach der Abgabe zur Post als zugegangen.

Ist in der Rechnung kein Zahlungsstermin bestimmt, so bedarf es für den Verzugs-eintritt einer Mahnung durch net-activities gmbh. Ist für die Leistung eine Zeit nach

dem Kalender bestimmt, so kommt der Auftraggeber ohne Mahnung in Verzug, wenn er zu der bestimmten Zeit nicht leistet.

Während des Verzugs ist eine offene Zahlungsverpflichtung mit 5% p.a. über dem jeweiligen Basiszinssatz der Deutschen Bundesbank zu verzinsen, falls net-activities gmbh keinen höheren oder der Auftraggeber keinen geringeren Schaden nachweist. Befindet sich der Auftraggeber in Verzug und kommt er seinen Zahlungsverpflichtungen auch nach einer erneuten angemessenen Fristsetzung durch die net-activities gmbh nicht nach, so kann net-activities gmbh das Erscheinen weiterer Werbeschaltungen bis zum Ausgleich der offenen Rechnungen für Werbeschaltungen aussetzen und für die restlichen und zukünftigen Aufträge für Werbeschaltungen Vorauszahlungen verlangen.

7. Auftragsablehnung, Kündigung

net-activities gmbh kann ohne Angabe von Gründen Aufträge für Werbeschaltungen ablehnen.

net-activities gmbh kann Aufträge auch während der Laufzeit kündigen, wenn net-activities gmbh nachträglich feststellt, dass Inhalte und technische Voraussetzungen nicht gewährleistet sind oder die Veröffentlichung durch Dritte ohne Verschulden von net-activities gmbh aus den unter Punkt 5. genannten Gründen verhindert wird. In die-

sen Fällen haftet net-activities gmbh nicht für Schäden oder sonstige Ansprüche des Auftraggebers, der sich als Folge der Kündigung durch net-activities gmbh für diesen ergeben.

8. Salvatorische Klausel

Sollten einzelne oder mehrere Teile des Vertrages zwischen net-activities gmbh und dem Auftraggeber unwirksam sein, berührt dies die Wirksamkeit des Vertrages im Ganzen nicht. Die Parteien verpflichten sich, unwirksame Bestimmungen durch wirksame Bestimmungen zu ersetzen, die dem zum Ausdruck gekommenen Vertragswillen der Parteien am nächsten kommen.

9. Anwendbares Recht

Für sämtliche Rechtsbeziehungen zwischen der net-activities gmbh und dem Auftraggeber gilt ausschließlich das für die Rechtsbeziehungen inländische Parteien maßgebliche Recht der BR Deutschland.

10. Gerichtsstand

Gerichtsstand für alle Rechtsstreitigkeiten ist, soweit der Auftraggeber Kaufmann ist, der Sitz der net-activities gmbh. net-activities gmbh kann ihre Ansprüche jedoch in jedem Fall bei den Gerichten des allgemeinen Gerichtsstandes des Auftraggebers geltend machen. Ein etwaiger ausschließlicher Gerichtsstand bleibt hier-

von unberührt. Hat der Auftraggeber keinen allgemeinen Gerichtsstand in der BR Deutschland, so gilt als Gerichtsstand der Sitz von net-activities gmbh.



chat4free® is a net-activities project.

kontakt

net-activities gmbh
mediadeck
Rödingsmarkt 14
20459 Hamburg

Telefon +49 40 369053 0
Telefax +49 40 369053 20
eMail: info@net-activities.com
online: www.net-activities.com



made for you ■